

Số: 93/KH-TTYT

Kiên Hải, ngày 31 tháng 3 năm 2025

KẾ HOẠCH

Tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép Cung cấp dịch vụ CSSKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số Tại vùng có mức sinh thấp năm 2025

Căn cứ Kế hoạch số 43/KH-CCDS, ngày 24/3/2025 của Chi cục Dân số tỉnh Kiên Giang về “*Hướng dẫn tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ CSSKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp năm 2025*”;

Thực hiện Kế hoạch số 82/KH-TTYT, ngày 25/3/2025 của Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải về việc “*Thực hiện công tác Dân số năm 2025*”;

Trung tâm Y tế huyện Kiên Hải xây dựng kế hoạch triển khai Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ CSSKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp năm 2025 như sau:

I. Mục đích, yêu cầu:

Phấn đấu tăng mức sinh, góp phần duy trì mức sinh thay thế, chăm sóc sức khỏe sinh sản và nâng cao chất lượng dân số, góp phần thực hiện thành công Chiến lược dân số Việt Nam.

1. Chỉ tiêu:

a. Trên 50% số xã triển khai chiến dịch vận động thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 2 con trước 35 tuổi.

b. Địa bàn chiến dịch có:

- Trên 50% nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn có nhu cầu được tư vấn và khám sức khỏe;

- Trên 50% nam, nữ thanh niên có nhu cầu được tư vấn phòng tránh vô sinh;

- 80% các cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh sản, vị thành niên và thanh niên được cung cấp thông tin và thụ hưởng dịch vụ chăm sóc sức khỏe sinh sản, kế hoạch hóa gia đình và nâng cao chất lượng dân số tại địa bàn chiến dịch.

2. Chỉ tiêu thực hiện: (Đính kèm phụ lục 01).

3. Địa bàn và thời gian thực hiện:

- **Địa bàn:** Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp năm 2025 được thực hiện tại địa bàn 04/04 xã trong toàn huyện gồm các xã: Hòn Tre, Lại Sơn, An Sơn và Nam Du.

- **Thời gian:** Dự kiến diễn ra chiến dịch đồng loạt tại các xã là 01 tháng bắt đầu từ ngày 10/4/2025 đến ngày 10/5/2025. (Có ích cụ thể kèm theo).

4. Đối tượng: Phụ nữ trong độ tuổi sinh đẻ; phụ nữ mang thai; nam, nữ thanh niên chuẩn bị kết hôn có nhu cầu được tư vấn và khám sức khỏe (Chú trọng các cặp vợ chồng đã sinh 01 con và chưa có ý định sinh thêm con; Các đối tượng đặc thù: vị thành niên, thanh niên, người dân lao động sinh sống bằng nghề biển tại địa phương)

5. Nội dung tuyên truyền, vận động trong chiến dịch:

- Nội dung thực hiện về nâng cao chất lượng dân số: Đẩy mạnh triển khai thực hiện các hoạt động về nâng cao chất lượng dân số như sàng lọc chẩn đoán trước sinh, sơ sinh, khám sức khỏe trước kết hôn, chăm sóc sức khỏe sinh sản. Lợi ích của việc sinh đủ hai con; các yếu tố bất lợi của việc kết hôn muộn, sinh con muộn, sinh ít con đối với phát triển bền vững; những hệ lụy của gia đình chỉ sinh một con và những khó khăn trong việc chăm sóc bố, mẹ khi về già.

- Các hoạt động về cung cấp dịch vụ KHHGD triển khai thực hiện các biện pháp tránh thai lâm sàng, phi lâm sàng (viên uống tránh thai và bao cao su) ở những đối tượng đã có đủ hoặc nhiều hơn 02 con bằng nhiều hình thức miễn phí, tiếp thị xã hội, xã hội hóa...

- Tuyên truyền vận động các cặp vợ chồng chưa có con hoặc có 01 con nên sinh đủ 02 con; Các nam, nữ thanh niên chưa kết hôn được cập nhật thêm kiến thức về các nguy cơ cao dẫn đến vô sinh, tích cực chuyển đổi hành vi có lợi cho sức khỏe nói chung, sức khỏe sinh sản nói riêng, hướng đến mục tiêu vận động nam, nữ thanh niên kết hôn trước 30 tuổi và sinh đủ 02 con trước 35 tuổi.

6. Kinh phí: Thực hiện theo chế độ tài chính hiện hành. Từ nguồn chi sự nghiệp Y tế (KPHĐ từ nguồn kinh phí của Chi cục Dân số năm 2005 được Sở Y tế phê duyệt)

(Đính kèm theo phụ lục 02, kinh phí)

II. Các hoạt động chính trong chiến dịch:

- Truyền thông chiến dịch tại cộng đồng nhằm chuyển tải những thông điệp tới các nhóm đối tượng thông qua nói chuyện chuyên đề, tư vấn nhóm nhỏ; Hội nghị tập huấn treo băng rôn, cấp phát tờ rơi, loa phóng thanh tuyên truyền, vận động người dân tham gia thực hiện các dịch vụ được cung cấp trong chiến dịch.

- Tổ chức siêu âm cho phụ nữ mang thai trên địa bàn huyện, thành phố trong thời gian diễn ra chiến dịch.

- Thực hiện việc cung cấp dịch vụ tránh thai lâm sàng tại các Trạm Y tế tạo điều kiện thuận lợi để chị em phụ nữ có cơ hội tiếp cận các biện pháp KHHGD. Khám và điều trị miễn phí bệnh phụ khoa.

***Lưu ý:** Các cơ quan, đơn vị các địa phương phối hợp với các cơ sở y tế trên địa bàn huyện, xã tạo điều kiện thuận lợi cho chị em phụ nữ đoàn viên công đoàn và người lao động tại các ban, ngành tham gia các dịch vụ

chăm sóc SKSS trong Chiến dịch. Bố trí đầy đủ trang thiết bị y tế, vật tư, hóa chất, thuốc điều trị miễn phí cho các chị em.

a. Xây dựng kế hoạch tổ chức triển khai thực hiện:

- Căn cứ hướng dẫn của Chi cục Dân số tỉnh và tình hình thực tế tại địa phương; Trung tâm Y tế phối hợp với các đơn vị liên quan xây dựng kế hoạch và tổ chức triển khai thực hiện chiến dịch tại các xã; phân công nhân sự để chỉ đạo các xã thực hiện chiến dịch.

- Tham mưu cho UBND huyện, chỉ đạo UBND các xã phân công thành viên trong Ban Chỉ đạo công tác Dân số xã lồng ghép thực hiện; đồng thời trực tiếp Chỉ đạo Trạm y tế các xã tổ chức, triển khai thực hiện chiến dịch đạt kết quả.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các ngành, đoàn thể huyện, xã thông qua việc lồng ghép các hình thức tuyên truyền, vận động trước, trong chiến dịch.

b. Công tác tuyên truyền vận động:

- Tuyên truyền trên các kênh truyền thông của huyện, xã về chăm sóc SKSS/KHHGD gắn với thông điệp “Mỗi gia đình nên sinh đủ 02 con để đảm bảo duy trì mức sinh thay thế”; đồng thời lồng ghép các hình thức truyền thông vận động nâng cao chất lượng dân số, giảm thiểu mất cân bằng giới tính khi sinh.

- Tăng cường sự phối hợp giữa các ban ngành, đoàn thể, nhất là Hội Nông dân, Hội Liên hiệp Phụ nữ, Đoàn Thanh niên thông qua việc lồng ghép tuyên truyền vận động vào các hoạt động của các ban, ngành, đoàn thể. Các đơn vị triển khai tư vấn cần xây dựng kế hoạch báo cáo trước khi triển khai thực hiện (các buổi tư vấn cộng đồng, nói chuyện chuyên đề, họp nhóm ... phải đảm bảo đúng đối tượng đích).

- Tổ chức truyền thông tại cộng đồng nhằm chuyển tải những thông điệp tới các nhóm đối tượng thông qua nói chuyện chuyên đề, tư vấn nhóm nhỏ; khẩu hiệu tuyên truyền, tờ rơi... phát loa phóng thanh tuyên truyền, vận động.

- Phối hợp với Đài Truyền thanh huyện và văn hóa thông tin xã sử dụng các phương tiện truyền thông trên từng địa bàn để phục vụ trong đợt cung cấp dịch vụ.

- Phát thanh lưu động tuyên truyền, cổ động.

- Lộ trình xe phát thanh lưu động tuyên truyền, cổ động cho đợt cao điểm của chiến dịch: có hợp đồng cụ thể lộ trình riêng tại trục lộ chính của huyện;

- Thời gian: xe phát thanh lưu động tại huyện diễn ra trước một ngày tổ chức cao điểm chiến dịch truyền thông về dân số phát triển và nâng cao chất lượng dân số tại huyện có mức sinh thấp năm 2025, tác động trong nhân dân và nhóm đối tượng cặp vợ chồng trong độ tuổi sinh đẻ phân đầu tăng mức sinh cho vùng có mức sinh thấp góp phần cải thiện mức sinh thay thế trong năm 2025 và đến năm 2030.

*** Khẩu hiệu, băng ron tuyên truyền, cổ động.**

- Mỗi cặp vợ chồng sinh đủ hai con.

- Tư vấn và khám sức khỏe trước hôn nhân vì tương lai, hạnh phúc gia đình.
- Sàng lọc trước sinh, sơ sinh góp phần hạn chế dị tật bẩm sinh ở trẻ em.
- Duy trì ổn định mức sinh thay thế, từng bước nâng cao chất lượng dân số.

c. Tổ chức các đội dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD lưu động:

Trung tâm Y tế (Khoa Chăm sóc Sức khỏe sinh sản và Phòng Dân số-Truyền thông Giáo dục sức khỏe) phối hợp chuẩn bị các điều kiện triển khai thực hiện đáp ứng dịch vụ cho người dân;

- Tổ chức đội dịch vụ Chăm sóc sức khỏe sinh sản và KHHGD lưu động của huyện thực hiện tư vấn, cung cấp các dịch vụ, khám và điều trị nhiễm khuẩn đường sinh sản tại các xã trong thời gian triển khai chiến dịch;

- Chuẩn bị cơ sở vật chất, thuốc thiết yếu, nhân lực phục vụ chiến dịch, đồng thời chỉ đạo, hướng dẫn các Trạm Y tế xây dựng phương án đảm bảo đầy đủ các điều kiện để đáp ứng kịp thời cho kế hoạch trong thời gian triển khai thực hiện chiến dịch, địa bàn quản lý dân cư của cộng tác viên;

- Thông báo thời gian, địa điểm tổ chức cung cấp dịch vụ đến các ấp, địa bàn quản lý dân cư của từng cộng tác viên biết để các đối tượng đăng ký nhu cầu thực hiện dịch vụ trong chiến dịch.

III. Tổ chức thực hiện

1. Phòng Dân số - TTGDSK:

- Tham mưu BGĐ xây dựng và triển khai thực hiện kế hoạch chiến dịch tại 04/04 xã trên địa bàn toàn huyện;

- Trực tiếp theo dõi tiến độ thực hiện chiến dịch, thực hiện kiểm tra, giám sát trước, trong, sau chiến dịch.

- Nội dung kiểm tra giám sát tập trung vào công tác chuẩn bị, tiến độ triển khai các hoạt động, chất lượng dịch vụ và kết quả dịch vụ đến thời điểm kiểm tra giám sát, phát hiện những khó khăn, vướng mắc của xã để hỗ trợ, xử lý (Giám sát công tác chuẩn bị: các điều kiện để triển khai dịch vụ tại Trạm Y tế, tổ chức tuyên truyền vận động đối tượng).

- Căn cứ chỉ tiêu các gói dịch vụ, phối hợp với Phòng TC-KT lập bản dự trù và phân bổ kinh phí tổ chức chiến dịch theo định mức quy định.

- Tổng hợp báo cáo tiến độ thực hiện và báo cáo kết quả chiến dịch trong toàn huyện gửi về Chi cục Dân số tỉnh theo quy định.

2. Khoa Chăm sóc sức khỏe sinh sản:

- Tham mưu cho Ban giám đốc lập danh sách Đội dịch vụ lưu động của huyện tham gia chiến dịch; Sắp xếp nhân sự đảm bảo các kíp trực của Khoa tại Trung tâm Y tế trong các đợt thực hiện chiến dịch các xã.

- Chuẩn bị đầy đủ và phân bổ kịp thời cho các xã trong chiến dịch về trang thiết bị y tế, thuốc thiết yếu, vật tư tiêu hao, phương tiện tránh thai và y dụng cụ đảm bảo vô khuẩn trong những ngày làm việc tại xã. Chỉ đạo Trạm Y tế các xã bố trí địa điểm, phân công cán bộ chuyên môn về chăm

sóc SKSS/KHHGD thực hiện thường xuyên tại Trạm Y tế; Hướng dẫn chuyên môn, nghiệp vụ, cho các xã trong Chiến dịch.

- Chủ động dự trù mua vật tư tiêu hao phục vụ cho Chiến dịch và sử dụng kinh phí theo chế độ tài chính hiện hành, đảm bảo hiệu quả, tiết kiệm.

3. Phòng Tài chính – Kế toán:

- Căn cứ nguồn kinh phí tỉnh (CCDS/Sở Y tế) hỗ trợ phân bổ chỉ cho chương trình Dân số tại các địa phương tổ chức thực hiện Chiến dịch năm 2025 về Trung tâm Y tế huyện. Các khoa/phòng, trạm y tế các xã có liên quan trực tiếp tham mưu với Phòng Tài chính-Kế toán Trung tâm Y Tế huyện cấp kinh phí chiến dịch, Phối hợp phòng DS-TTGDSK phân bổ chỉ tiêu và lập bản dự toán kinh phí thực hiện chiến dịch, đồng thời Phòng Tài chính-Kế toán có trách nhiệm hướng dẫn khoa CSSKSS, Phòng DS-TTGDSK, Trạm Y tế các xã (Dân số viên) lập chứng từ gửi về Phòng Tài chính-Kế toán Trung tâm Y tế huyện để tổng hợp quyết toán theo quy định;

- Nguồn kinh phí tổ chức thực hiện Chiến dịch tăng cường tuyên truyền, vận động lồng ghép dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD năm 2025 cho Trung tâm Y tế huyện tổng cộng: **25.688.000** đồng; Việc quản lý sử dụng kinh phí được thực hiện theo quy định tài chính hiện hành để thực hiện nhiệm vụ chuyên môn dân số năm 2025;

Ngoài ra có thể huy động ngân sách địa phương: Trung tâm Y tế huyện, Trạm Y tế xã tham mưu UBND cùng cấp hỗ trợ thêm kinh phí, bảo đảm nguồn lực, kinh phí để thực hiện các hoạt động trong chiến dịch.

4. Các Trạm y tế xã:

- Căn cứ kế hoạch chiến dịch của Trung tâm y tế huyện, Trạm Y tế các xã xây dựng và tổ chức triển khai thực hiện kế hoạch chiến dịch và báo cáo Trung tâm Y tế huyện (qua phòng Dân số -TTGDSK);

- Lồng ghép xây dựng kế hoạch họp nhóm, nội dung tuyên truyền theo kế hoạch chiến dịch trên; mỗi xã họp từ 3-4 cuộc, mỗi cuộc một buổi trên dưới khoảng 30 người (tuyên truyền theo từng ấp); thời gian tuyên truyền từ ngày 10/4-20/4 (có hình ảnh minh chứng); đồng thời gửi kế hoạch họp nhóm cho Trung tâm Y tế huyện (qua Phòng DS-TTGDSK) trước ngày 10/4 để huyện lên lịch xuống dự giám sát cùng các xã;

- Chỉ đạo cho viên chức Dân số-TTGDSK xã và CTV rà soát các đối tượng lập danh sách, thông báo, mời đối tượng tham gia đăng ký thực hiện các dịch vụ chăm sóc SKSS/KHHGD; siêu âm sàng lọc cho phụ nữ mang thai nâng cao chất lượng dân số và tổng hợp danh sách toàn xã;

- Tham mưu UBND xã phân bổ chỉ tiêu cụ thể tới ấp, địa bàn quản lý dân cư của cộng tác viên, lấy việc hoàn thành chỉ tiêu chiến dịch làm tiêu chí thi đua, khen thưởng và đánh giá cuối năm; phân công trách nhiệm cho viên chức dân số xã theo dõi giám sát trực tiếp các địa bàn, phân công trách nhiệm cán bộ lãnh đạo chỉ đạo trực tiếp theo địa bàn; đồng thời tham mưu UBND xã phân công thành viên trong Ban Chỉ đạo công tác Dân số và phát triển thực hiện triển khai chiến dịch đạt kết quả;

- Chuẩn bị địa điểm, bố trí phương tiện hỗ trợ tổ chức truyền thông lồng ghép, tổ chức khám, tư vấn, thực hiện cung cấp các dịch vụ trong chiến dịch.

- Phối hợp với đội dịch vụ tuyến huyện đáp ứng dịch vụ cho các đối tượng tham gia trong đợt chiến dịch.

- Tổ chức tuyên truyền, vận động trước, trong, sau chiến dịch và phối hợp với đội dịch vụ tuyến huyện đáp ứng dịch vụ cho các đối tượng tham gia.

Thời gian gửi Kế hoạch triển khai chiến dịch và báo cáo tổng kết chiến dịch của các xã: Kế hoạch gửi trước ngày 08/4/2025; Quyết toán dứt điểm vào ngày 05/5/2025; Báo cáo sơ kết chiến dịch gửi trước ngày 15/5/2025 (qua Phòng DS-TTGD SK).

Trên đây là kế hoạch triển khai tổ chức Chiến dịch truyền thông lồng ghép cung cấp dịch vụ CSSKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số tại vùng có mức sinh thấp năm 2025 của Trung tâm y tế huyện Kiên Hải. /.

Nơi nhận:

- Sở Y tế (Chi cục Dân số);
- TT. UBND huyện;
- BGĐ Trung tâm Y tế;
- Các Khoa/Phòng có liên quan;
- UBND các xã;
- Trạm Y tế các xã;
- Trang HSCV;
- Lưu: VT.

**GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**



Nguyễn Văn Cẩn

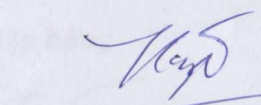
Phụ lục 01

BẢNG PHÂN BỐ CHỈ TIÊU GÓI KẾ HOẠCH HÓA GIA ĐÌNH TẠI VÙNG CÓ MỨC SINH THẤP NĂM 2025

(Kèm theo kế hoạch số ... /KH-TTYT, ngày ... /03/2025)

TT	Đơn vị	Chỉ tiêu thực hiện gói KHHGD											
		Tổng 4 BPTT năm 2025	Tổng chỉ tiêu chiến dịch	Đặt vòng		Thuốc cấy		Thuốc tiêm		Thuốc uống		Bao cao su	
				Kế hoạch năm	Chỉ tiêu chiến dịch	Kế hoạch năm	Chỉ tiêu chiến dịch	Kế hoạch năm	Chỉ tiêu chiến dịch	Kế hoạch năm	Chỉ tiêu chiến dịch	Kế hoạch năm	Chỉ tiêu chiến dịch
A	B	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	Xã Hòn Tre	234	161	50	25	-	-	21	10	75	38	88	88
2	Xã Lại Sơn	435	300	93	47	1	1	39	20	138	69	164	164
1	Xã An Sơn	258	178	55	28	1	1	23	11	82	40	97	97
2	Xã Nam Du	189	130	40	20			17	9	61	31	71	71
Tổng cộng		1,116	769	238	119	2	2	100	50	356	178	420	420

Người lập bảng


Đinh Thị Hồng Ngai

Kiên Hải, ngày ... tháng 3 năm 2025

Thủ trưởng đơn vị
PHÓ GIÁM ĐỐC

Nguyễn Văn Cẩn

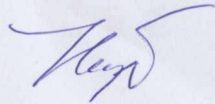
**BẢNG PHÂN BỐ CHỈ TIÊU VÀ KINH PHÍ THỰC HIỆN CHIẾN DỊCH TRUYỀN THÔNG
LỒNG GHÉP DỊCH VỤ CSSKSS/KHHGD VÀ NÂNG CAO CHẤT LƯỢNG DÂN SỐ VÙNG CÓ MỨC SINH THẤP**

DVT: Đồng

TT	Đơn vị	Chỉ tiêu thực hiện CDTT lồng ghép DV				Kinh phí thực hiện chiến dịch truyền thông lồng ghép dịch vụ SSKSS/KHHGD và nâng cao chất lượng dân số						
		Số ấp	Số ca khám phụ khoa (bq 100 ca/xã)	Số ca điều trị phụ khoa (55% * số ca khám PK)	Siêu âm thai (bình quân 20ca/xã)	Hỗ trợ mua thuốc điều trị phụ khoa (45.000 đ/ca)	Siêu âm thai: (20ca/xã * 58.600đ/ca) - NQ 87, ngày 31/12/2024. HĐND.KG	Hỗ trợ đội dịch vụ lưu động 1.000.000đ/xã (Thuê tàu xe chở máy móc+Thuốc thiết yếu xăng xe + lưu trú công tác thực tế...)	Khám phụ khoa (20.000đ/ca) (vật tư tiêu hao)	Xe tuyên truyền lưu động (5.000đ/huyện)	Tổ chức thực hiện chiến dịch (1.000.000đ/xã) (Băng rôn: 400.000đ/xã + Nước uống: 400,000/xã + Tài liệu: 200.000đ/xã)	Cộng
1	2	3	4	5	6	7	8		10	11	12	13
1	Xã Hòn Tre	3	88	48	15			-			1,000,000	1,000,000
2	Xã Lại Sơn	4	148	82	35						1,000,000	1,000,000
3	Xã An Sơn	3	96	53	20						1,000,000	1,000,000
4	Xã Nam Du	3	68	37	10						1,000,000	1,000,000
5	Khoa CSSKSS					Tỉnh cấp	-	4,000,000	8,000,000			12,000,000
6	Phòng Dân số									5,000,000		5,000,000
7	TTYT huyện					-	4,688,000					4,688,000
Tổng cộng		13	400	220	80		4,688,000	4,000,000	8,000,000	5,000,000	4,000,000	25,688,000

Bằng chữ: (Hai mươi lăm triệu, sáu trăm tám mươi tám đồng) ./.

Người lập bảng



Kiên Hải, ngày ... tháng 3 năm 2025

Thủ trưởng đơn vị
TRUNG TÂM
Y TẾ
HUYỆN KIÊN HẢI
PHÓ GIÁM ĐỐC
